

معرفی معیارها و امتیازهایی ارزیابی موسسه آموزشی برتر

امتیازها	شاخص‌ها	معیارهای اصلی	ردیف
۱۰۰	شرکای استراتژیک سازمان	استراتژی	۱
	میزان اطلاع‌رسانی جهت‌گیری‌های کلان سازمان به درون و بیرون سازمان		
	مهم‌ترین چالش‌های استراتژیک سازمان		
	تیین چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و استراتژی‌های سازمان		
	مهم‌ترین اهداف پنج‌ساله سازمان		
	رقبای اصلی سازمان		
۷۵	تعداد کارکنان و پرسنل سازمان	مدیریت کارکنان	۲
	ترکیب تحصیلی و سنی افراد		
	ویژگی‌های خاص و ممتاز کارکنان		
	فرایندهای توسعه و توانمندسازی کارکنان		
۹۰	تعداد مربیان همکار به تفکیک تخصص، سال و فصل همکاری	مربیان آموزش	۳
	مرتبه علمی و حرفه‌ای مدرسان (دارا بودن گواهینامه‌های حرفه‌ای)		
۸۵	تنوع مشتریان	فراگیران	۴
	وضعیت مشتریان به تفکیک مقاطع سالیانه یا فصلی		
	مکانیزم ارزیابی میزان رضایت فراگیران / مشتریان		
۱۲۵	موقعیت جغرافیایی	منابع کالبدی	۵
	اندازه و پراکندگی سازمان		
	زیرساخت فضاهای آموزشی سازمان		
	تجهیزات آموزشی (سمعی و بصری، شبکه، فناوری‌های پیشرفته)		
	نرم‌افزارهای مدیریت فرایند آموزش		
	کتابخانه		
	چاپ و انتشارات		
بانک‌های اطلاعاتی و پایگاه داده‌های مشتریان، فراگیران، مربیان و ...			
۱۷۵	تنوع و تعداد دوره‌های آموزشی	مدیریت فرایند آموزش	۶
	نوآوری و کیفیت طراحی دوره‌های آموزشی		
	نوآوری و کیفیت در انتخاب و بکارگیری روش‌های آموزشی		
	مکانیزم‌های اطلاع‌رسانی و جذب فراگیران		
	کیفیت و تناسب منابع آموزشی روزآمد		
	اعتبار گواهینامه‌های آموزشی موسسه یا سازمان ارائه دهنده خدمات آموزشی		
	کیفیت و نوآوری رویکردهای سنجش، پایش و ارزیابی فراگیران، مربیان و دوره‌های آموزشی		
	نسبت دوره‌های آموزشی (حضوری، غیرحضوری، الکترونیکی، کارگاهی، سخنرانی و ...)		
	نسبت دوره‌های آموزشی لغو شده به دوره‌های مندرج در تقویم		
	نسبت دوره‌های آموزشی اجرا شده به دوره‌های برنامه‌ریزی شده		
۲۰۰	شهریه‌ها	نتایج مالی	۷
	سود		
	هزینه		

معرفی معیارها و امتیازهایی ارزیابی موسسه آموزشی برتر

	فروش		
	درآمد		
۱۵۰	پاسخگویی در برابر جامعه	دستاوردهای غیرمالی	۸
	تصویر سازمانی		
	داشتن تقدیرنامه‌ها و جوایز حرفه‌ای ملی و بین‌المللی		
	وفاداری مشتریان		
	نوآوری در ثبت ایده‌ها و نرم‌افزارها		
	مسئولیت اجتماعی سازمان		
	سهام بازار		
حمایت و شرکت در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها			